

# STYVEN CHARTON

COMMUNICATION DIGITALE

☎ 06 23 60 59 99

✉ [ecrire@styven.com](mailto:ecrire@styven.com)

🏠 7 rue du Château, 29200 Brest



🔗 LINKEDIN  
[www.linkedin.com/in/styven](http://www.linkedin.com/in/styven)

🔗 SITE INTERNET  
[www.styven.com](http://www.styven.com)

## ÉDUCATION

### Master 2 Sciences du Marketing et du Design

*IAE de l'Université de Poitiers*

### Master 1 Innovations Technologiques

*Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers*

## INTERÊTS

Langue anglaise (3 ans à Chicago)

Pâtisserie

Suite Adobe

Photographie

Comptabilité

Gestion d'entreprise

Technologies

Écriture

## EXPÉRIENCES

### Lancement d'une marque à l'international

2016 – 2019 **Responsable de la communication à Maison Parisienne**

Responsable marketing et concepteur d'une marque à Chicago : conception de l'architecture commerciale, création de la marque, conception de la communication digitale et lancement des produits. Mise en place des opérations marketing, du Inbound Marketing et solutions de Growth Hacking. Gestion eCommerce, CMS, réseaux sociaux et CRM.

### Gestion de projets d'envergure

2015 – 2016 **Chef de groupe à BETC Digital**

Responsable Digital des projets de Schneider Electric France et du Marathon de Paris pour BETC Digital. Lancement de nouveaux produits techniques, création d'événements BtoB à grande échelle (Marathon de Paris), création des sites internet et des applications sur mobile.

### Expertise dans la communication digitale

2009 – 2015 **Responsable opérationnel à La simple agence**

Responsable des projets. Conception des stratégies digitales, proposition de solutions techniques et artistiques, supervision du développement des campagnes, gestion, suivi et analyse. Clients : Veolia Eau, TF1, Galeries Lafayette, T'choupi, Théâtre Saint Georges, Ministère de l'agriculture, Lego, La Grande Récré et Le Centre d'information sur l'eau.

## COMPÉTENCES

- Définition des plans d'actions marketing et mise en œuvre avec les indicateurs de suivi
- Déploiement de la stratégie inbound
- Définition des stratégies éditoriales en soutien des campagnes marketing
- Gestion du budget marketing, calcul et suivi du ROI
- Gestion des crises et mise en place de solutions
- Gestion client & Management d'équipe
- Coordination des différentes opérations marketing
- Pilotage des prestataires / freelances / agences
- Création des outils commerciaux opérationnels
- Création de noms de marque et de logotypes
- Création de sites internet, d'applications mobile, de stands, de magazines, de brochures, d'emails, de vidéos, de stories et d'articles web ou print
- Webdesign (graphisme & programmation), suite Adobe, Wordpress, MailChimp, Balsamiq