

# STYVEN CHARTON

COMMUNICATION DIGITALE

☎ 06 23 60 59 99

✉ [ecire@styven.com](mailto:ecire@styven.com)

🏠 26 avenue Marcelin Berthelot, 92320 Châtillon

## A PROPOS

Je recherche actuellement un poste à responsabilités dans la communication digitale.

N'hésitez pas à me contacter pour toutes questions liées à mon expérience et organiser un entretien.

Pour en apprendre davantage, je vous invite à consulter mon site internet [www.styven.com](http://www.styven.com)



LINKEDIN

[www.linkedin.com/in/styven](http://www.linkedin.com/in/styven)



SITE INTERNET

[www.styven.com](http://www.styven.com)

## EDUCATION

### Master 2 Sciences du Marketing et du Design

*IAE de l'Université de Poitiers*

### Master 1 Innovations Technologiques

*Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers*

## INTERÊTS

Langue anglaise (3 ans à Chicago)

Pâtisserie

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe

Photographie

Comptabilité & Gestion d'entreprise

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Lancement d'une marque à l'international, Chicago

2016 – 2019 Directeur associé de Maison Parisienne, responsable communication

Création d'un café français à Chicago dans l'Illinois, aux Etats-Unis. Responsable marketing et conception de l'architecture commerciale, de la marque, de la communication et des produits.

Presse et média : élu Meilleure Baguette de Chicago, Meilleur Pain au Chocolat de Chicago, Best Brunch, Reportage ABC7.

### Gestion de projets d'envergure, Paris

2015 – 2016 Chef de groupe à BETC Digital

Responsable Marketing des projets de Schneider Electric France et du Marathon de Paris pour BETC Digital. Création d'événements BtoB à grande échelle (Marathon de Paris), création de sites internet et d'applications sur mobile.

### Expertise dans la communication digitale, Paris

2009 – 2015 Directeur associé de La simple agence, responsable opérationnel

Créateur & Responsable Marketing pour La simple agence. Agence parisienne spécialisée dans la communication digitale. Clients : Veolia Eau, TF1, Galeries Lafayette, T'choupi, Théâtre Saint Georges, Ministère de l'agriculture, Lego, La Grande Récré et Le Centre d'information sur l'eau.

## COMPETENCES

- Définition des plans d'actions marketing et mise en œuvre avec les indicateurs de suivi, analyse et optimisation
- Définition des stratégies éditoriales en soutien des campagnes marketing
- Gestion du budget marketing, calcul et suivi du ROI
- Gestion des crises et mise en place de solutions
- Gestion client
- Conception des campagnes publicitaires, management d'équipe, coordination des différentes opérations marketing, pilotage des prestataires / freelances / agences
- Création des outils commerciaux opérationnel, création de noms de marque, de logotypes, de sites internet et d'applications mobile